

UN ANNO MEMORABILE / Il 2023 si era aperto con l'accordo di partecipazione di maggioranza nel capitale di Arte Bianca (eccellenza e punto di riferimento per i settori di pasticceria, gelateria, panificazione e ristorazione nel Nord Italia). E si è chiuso con un'altra scelta vincente: l'ingresso di Arte Bianca nel capitale di maggioranza di Pati Service (tra gli attori protagonisti della distribuzione italiana di ingredienti e prodotti finiti). Risultato finale (per ora): 124 milioni di euro di fatturato e 330 collaboratori

SAIMA GROUP La concentrazione del Pastry & Bakery non si ferma

Provate a immaginare un fil rouge. Fatto? Bene. Ora provate a immaginare che attraversi l'Italia. Fatto? Ecco: avete la metafora che spiega perfettamente il processo evolutivo in atto nella distribuzione del Pastry & Bakery. Un processo immaginato, voluto e realizzato da Saima Group, la realtà di San Marco Evangelista (Caserta) leader nella distribuzione B2B di ingredienti, semilavorati e prodotti finiti in Campania, Lazio, Toscana, Umbria, Veneto e Lombardia. Una realtà che non pone limiti alla crescita. E che ha salutato il 2023 con due attività straordinarie. A gennaio, infatti, ha stipulato un accordo di partecipazione di maggioranza nel capitale di Arte Bianca S.p.A., eccellenza e punto di riferimento, dal 1977, per i settori di pasticceria, gelateria, panificazione e ristorazione nel Nord Italia. A dicembre ha chiuso il cerchio (per ora...) con l'ingresso di Arte Bianca nel capitale di maggioranza di Pati Service, uno tra gli attori protagonisti della distribuzione italiana di ingredienti e prodotti finiti nel Pastry & Bakery. Risultato: Saima Group ha chiuso l'anno con 124 milioni di euro di fatturato e 330 collaboratori.

E proprio il closing dell'operazione Arte Bianca-Pati Service, avvenuto lo scorso 18 dicembre, assume un forte valore simbolico non solo per chi ne è stato protagonista. Sigla, infatti, una nuova, importante tappa nel percorso evolutivo di un settore fino a poco tempo fa molto frammentato; e che ora, proprio grazie a Saima Group, sta vivendo, letteralmente, una rinascita. "È stato facile trovare un'intesa tra le parti, in particolare con Gianpaolo Foglio, amministratore delegato di Arte Bianca, e Antonio Alessandrini, amministratore delegato di Saima. I valori del Gruppo, orientati all'innovazione, alla passione e alla ricerca dell'eccellenza, sono perfettamente in linea con quelli di Pati Service: il che mi ha spinto a prendere parte al progetto con grande entusiasmo" racconta Luigi Pellizzaro, amministratore delegato di Pati Service.

Fondata nel 1995 e con sede a Villaverla, in provincia di Vicenza, Pati Service nel corso degli anni ha costruito una solida reputazione nella



ALTA QUALITÀ

Qui sopra la sede di Pati Service a Villaverla, in provincia di Vicenza. L'azienda, fondata nel 1995, ha costruito una solida reputazione nella vendita all'ingrosso di prodotti Pastry & Bakery di alta qualità con un ricco portafoglio di offerta che allinea materie prime, semilavorati, freschi, surgelati e secchi, oltre ad articoli per la decorazione, contenitori e imballaggi personalizzabili. A fianco i quattro protagonisti del deal che accelera la concentrazione nel settore: Antonio Alessandrini è amministratore delegato di Saima Group; Luigi Pellizzaro è amministratore delegato di Pati Service; Gianpaolo Foglio è amministratore delegato di Arte Bianca; Marco Cioffi è amministratore delegato di Saima Food Solutions; Sotto, a sinistra, la cartina che indica, in rosso, la presenza di Saima Group sul territorio nazionale.



Antonio Alessandrini



Luigi Pellizzaro



Gianpaolo Foglio



Marco Cioffi

vendita all'ingrosso di prodotti Pastry & Bakery di alta qualità. L'azienda, infatti, ha un ricco portafoglio di offerta che allinea materie prime, semilavorati, freschi, surgelati e secchi, oltre ad articoli per la decorazione, contenitori e imballaggi personalizzabili.

La filosofia di Pati Service si basa sull'attenzione costante alla qualità dei prodotti e all'adattamento alle mutevoli esigenze del mercato. Un approccio che ha permesso all'azienda di affermarsi in Veneto come punto di riferimento nella distribuzione all'ingrosso.

Nell'operazione, Pati Service è stata assistita dallo Studio Associato Adacta (Riccardo Carraro) per gli aspetti legali e da Mininno & Partners (Cataldo Mininno) per gli aspetti fiscali e finanziari. Studio Colacino & Partners (Franco Mauro Colacino), Studio Legale Mendolia (Stefano Mendolia), Studio Legale Associato Castellano (Francesco Castellano) e Studio Nesci (Massimiliano Nesci) hanno agito come consulenti strategici, legali e giuristi dell'acquirente.

L'adesione di Pati Service, eccellenza veneta nel settore, rappresenta, dunque, un ulteriore step nel progetto di Saima Group, che consiste nell'aggregare le eccellenze del Pastry & Bakery per sviluppare ulteriormente l'ormai avviata piattaforma distributiva

B2B a livello nazionale. Attraverso la partecipata Arte Bianca, il Gruppo ha realizzato una serie di investimenti nel 2023 in linea con gli obiettivi del piano industriale che, da un lato, prevede la crescita per linee esterne in Nord Italia; e, dall'altro, la crescita organica attraverso la realizzazione di un nuovo deposito di 5 mila metri quadrati nel comune di Botticino (Brescia): pienamente operativo dalla prossima estate, introdurrà all'interno della gamma prodotti di Arte Bianca anche il comparto frozen.

"L'obiettivo è quello di far leva sulla sinergia operativa e finanziaria derivante dall'unione di queste società, ognuna leader nel territorio di appartenenza, non solo per aumentare il valore del Gruppo nel suo insieme, ma anche per dare modo alle singole aziende di accelerare la crescita stand alone. Arte Bianca ha chiuso, infatti, il 2023 con un fatturato di circa 23 milioni di euro: un incremento double-digit (15%) rispetto all'esercizio precedente" spiega Gianpaolo Foglio, amministratore delegato di Arte Bianca.

In Centro Italia, il 2023 ha visto anche Saima Food Solutions protagonista di sviluppi consistenti. Quest'anno la società, già attiva nelle province di Siena e Arezzo, inizierà ufficialmente a operare a Firenze, aprendo

«Siamo davvero orgogliosi che Pati Service sia entrata nel nostro Gruppo. Sono così tante le operazioni strategiche che stiamo portando avanti, sia a livello organico che per linee esterne, che Saima Group ad oggi non può non continuare a espandersi. Per questo motivo, cioè per sostenere la crescita, su cui siamo tutti fortemente coinvolti, riteniamo fondamentale ampliare ulteriormente la struttura manageriale»



la strada a ulteriori opportunità a livello distributivo.

"Dalla costituzione di Saima Food Solutions come costola di Saima nel 2021, non ci siamo mai fermati: abbiamo approfittato della posizione strategica della nostra sede a Santa Maria degli Angeli (Perugia) per coprire non solo l'Umbria, ma anche il Lazio e la Toscana, garantendo sempre standard di qualità elevatissimi, sia in termini di prodotto che di servizio. Sono fiero di essere uno tra i protagonisti di questo nuovo capitolo del settore. E sono entusiasta pensando alla strada che ancora dobbiamo e vogliamo percorrere" dice Marco Cioffi, amministratore delegato di Saima Food Solutions.

Ma per Saima Group le novità del 2023 non sono finite qui: nell'unione con Pati Service risulta emblematica, infatti, la volontà di continuare a puntare sulla formazione, che rappresenta la base di partenza per l'evoluzione del settore. E proprio l'idea di contribuire a dare forma al futuro di nuovi talenti è il vero motore di questo impegno. Pati Service Food Lab, infatti, fornisce corsi di formazione tenuti da maestri esperti e potrà trarre vantaggio dalla partecipazione di Arte Bianca in CastAlimenti e dalla sinergia con Saima Academy, che nel mese di novembre ha ufficialmente ot-

tenuto l'accreditamento formale come erogatore di servizi di istruzione e formazione professionale. L'obiettivo, ora, è sviluppare ulteriormente la proposta formativa con percorsi sempre più mirati rispetto ai livelli di competenza e agli obiettivi da raggiungere di ogni cliente.

Espansioni geografiche, investimenti orientati alla crescita organica, formazione: Saima Group sta crescendo in molteplici direzioni nell'ottica dell'innovazione continua; di conseguenza, proseguono anche gli investimenti nella struttura organizzativa. "Siamo davvero orgogliosi che Pati Service sia entrata nel nostro Gruppo. Sono così tante le operazioni strategiche che stiamo portando avanti, sia a livello organico che per linee esterne, che Saima Group ad oggi non può non continuare a espandersi. Per questo motivo, cioè per sostenere la crescita, su cui siamo tutti fortemente coinvolti, riteniamo fondamentale ampliare ulteriormente la struttura manageriale" conclude Antonio Alessandrini, amministratore delegato di Saima. Quindi, non resta che aspettare le prossime evoluzioni...

